

Oci de futur

A partir de la constatació generalitzada que l'oci a Andorra és limitat, tant per a turistes com per a residents, es dibuixa un escenari futur amb noves idees i projectes amb l'objectiu d'enriquir l'oferta.



La percepció dels sectors implicats, ja siguin públics, socials o empresarials, és que l'oferta d'oci que actualment ofereix Andorra és insuficient, tant per a les persones residents com per als turistes que cada any visiten el Principat.

Amb aquesta constatació, el ministeri de Turisme ha parlat aquesta setmana de "model obsolet", que "ja no estem de moda", que "ens hem adormit" i que "vivim d'un model caducat".

Andorra manté una oferta clàssica d'oci, que seria l'esquí, les compres, Caldea o la natura, però està mancada de propostes més innovadores que ja són una realitat a altres destinacions turístiques i que també podrien aprofitar els residents. El ministre de Turisme s'ha referit a un parc d'atraccions i a un casino, i des de diferents sectors econòmics es parla d'aquàriums fluvials, parcs d'animals o parcs de neu, amb alguns referents propers i d'altres llunyans. Tot encaminat a augmentar el nombre de turistes i a aconseguir que els residents vegin el país com una opció d'oci preferent i no marxin a d'altres destinacions cada vegada que tinguin dies de festa a la feina.

Segons el ministre de Turisme, Francesc Camp, el casino és un projecte que es vol impulsar, que "està en una fase inicial" i que primer cal modificar la Llei del joc. "Hi ha instal·lacions molt diferents d'aquest tipus, així que hem d'analitzar el perfil de turista que ve i després actuar en conseqüència". També cal sondejar el sector privat i "convèncer", apunta Camp, i per això "també falta" aprovar la llei d'inversió estrangera. La qüestió de la ubicació també s'ha d'estudiar, ja que es volen primar les necessitats turístiques per sobre les parroquials.

El segon objectiu de l'executiu, aquest més embrionari i fruit de les converses d'aquest estiu amb el sector, és el del parc d'atraccions. Segons el ministre de Turisme, hi ha propostes variades, des de parcs aquàtics fins a alguna cosa similar a Port Aventura, però "haurem de fer allò que estigui a la mesura d'Andorra i allò que vulguin els nostres turistes". Una de les opcions que s'estudien és el Legoland, una oferta destinada sobretot al públic infantil que funciona tant a Europa com als

Estats Units.

Objectius a banda, a Naturlàndia ja han començat les obres del futur observatori de fauna autòctona, que tindrà una superfície de 20 hectàrees i que està previst que estigui obert el mes de juliol vinent. 10.000 metres quadrats estaran destinats als óssos i 11.000 als llops, en un gran espai semblant al seu hàbitat en què els animals estaran en semilibertat, i no en una gàbia com en els zoològics convencionals. També s'hi podrà veure exhibicions d'aus rapinyaires, llúdrigues i pastoralisme, amb animals de granja autòctons del Pirineu com ara gallines, conills, cabres, ovelles o vaques. El projecte, però, té una vocació evolutiva i, per tant, amb el temps pot anar ampliant les espècies amb el triple objectiu de conservació, educació i investigació. Tots els animals hauran nascut en captivitat i s'adquiriran d'associacions internacionals.

Una de les propostes d'oci que ha obert fa relativament poc és Illa Carlemany, el gran centre comercial ubicat al rovell de l'ou urbà que del primer al segon any ha incrementat el nombre de visitants gairebé un 10%.

El gerent, Lorenzo Abella, afirma que un ventall més ampli de propostes d'oci beneficiaria el seu espai, sempre que no fos un centre similar ubicat també al nucli urbà. Per exemple, explica que un altre centre comercial a l'extraradi (és a dir, als afores d'Andorra la Vella i Escaldes-Engordany) podria ser una bona idea, perquè "seria complementari" i també perquè el lloguer seria "més econòmic" i, per tant, "més viable". I fa la comparació de l'Illa Diagonal (al centre de Barcelona) i de la Maquinista (a l'Hospitalet de Llobregat). També proposa una pista de bitlles, un espai per a gent jove (amb billars, futbolins i videojocs) i una pista d'esquí coberta (prenent la de Dubai de referència), com a alternatives per diversificar l'oferta al país. "L'experiència per al turista ha de ser la millor, i tot el que es faci en aquesta direcció ens ha de beneficiar a tots", assegura.

Desestacionalització. Aquesta és la paraula clau a parer del portaveu de la Unió Hotelera, Juan Antonio Azurmendi, que considera que l'oferta d'oci està mancada de diversitat i implantació. "Es veu molta gent pel carrer i de cop i volta tot es buida només perquè el comerç ha tancat", es lamenta, i això s'explica, segons ell, perquè a Andorra es treballa gairebé els 365 dies de l'any i moltes hores, de manera que queda poc espai per a l'oci. "És difícil veure gent amb l'hàbit de reunir-se, cosa que implica que dediquem menys que a altres llocs al lleure, el motiu pel qual l'oci és aquí limitat", afirma Azurmendi.

Tornant a la desestacionalització, segons els hotelers, la nova oferta d'oci hauria d'anar encaminada a cobrir la mancança dels mesos de tardor i primavera, quan menys turistes vénen a Andorra i quan menys producte hi ha. En aquesta direcció, proposen una zona concreta d'oci retirat del centre urbà on hi hagi una oferta variada, i també la construcció de tres parcs temàtics coberts, com tres Caldees més.

Segons Azurmendi, "podem crear coses noves amb l'objectiu de treballar tot l'any i no només sis mesos com fins ara. Fer grans infraestructures d'oci és possible perquè tenim molts visitants, només cal que obrim el capital estranger, i sé que ja hi ha grups de fora interessats. S'ha acabat el temps de plorar, ara toca fer propostes". El portaveu de la Unió Hotelera també proposa un aquàrium fluvial, a l'estil del que hi ha a Saragossa, amb més de dos mil visitants diaris, un parc

d'animals a l'estil Loro Park de Tenerife, i un parc de neu tancat.

Des de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis el diagnòstic és similar. "Si volem augmentar les pernотacions, hem d'oferir una oferta d'oci complementària", assegura la directora, Pilar Escaler. "Si s'aprova la llei d'inversió estrangera –afegeix–, haurem de ser proactius i anar a buscar el que ens interessi més, però hi ha d'haver un marc tancat que estigui clar; s'han de crear sinergies entre privats i projectes i no esperar sempre la iniciativa pública."

Des del petit comerç constaten que l'oferta ha de ser "molt més gran", com ara concerts, terrasses i al voltant botigues obertes, zones per a vianants amb espectacles de carrer i portar gent famosa. "Encara estem al Neardental en aquest aspecte, necessitem un canvi radical", afirma Rosa Pascuet, vicepresidenta de l'APCA. "Però tot ha de començar pels que vivim aquí, que hem de socialitzar-nos més un cop tanquin els comerços."

Obrir fins més tard

L'oci nocturn és un dels dèficits que es detecten des de molts àmbits, tot i que el sector no ho veu de la mateixa manera i recorda que és difícil mantenir un local obert i que sigui rendible, i que molts han hagut de tancar per falta de clients. Tot i això, una enquesta de l'any 2006 arribava a la conclusió que el 44% de les persones considerava que l'oferta d'oci nocturn era insuficient, per només un 37% que la veia suficient. "L'impediment més gran que tenim ara mateix són els horaris, cosa que ens afecta econòmicament", explica Modest Mayoral, de l'Associació de Locals Nocturns d'Andorra (ALNA).

Per això demanen poder tancar a les sis de la matinada els caps de setmana i a les quatre entre setmana, ja que cada vegada la gent surt més tard. Sense aquests horaris, explica, molta gent pot optar per anar de festa a un altre lloc, com ara la Seu d'Urgell o Puigcerdà, i tancant tan aviat pot comportar més problemes d'ordre públic fora dels locals, perquè moltes persones a les quatre encara tenen ganes de festa. "Notem que hi ha predisposició del Govern per atendre les nostres peticions –afirma Mayoral–, tot i que històricament els governants han tractat com un problema l'oci nocturn, cosa que està canviant". Tot i això, Andorra no és un referent com sí que ho són altres destinacions, i aquest fet provoca que no vingui gent atreta especialment per aquesta oferta.

A més, el sector explica que hi ha una voluntat mútua amb l'executiu de dirigir-se cap a una regulació que permeti les activitats d'oci (ball, música, espectacles i recreatives) amb una convivència ordenada i harmònica amb el descans dels veïns i l'ordre públic, amb l'objectiu d'aportar qualitat i atracció.

Un dels col·lectius especialment usuaris de l'oci és el jovent. Thaïs Zapata, presidenta del Fòrum Nacional de la Joventut, explica que el dèficit principal es troba en la franja entre els 14 i els 20 anys, ja que no hi ha actes habituals, sinó només puntuals. "Els joves no poden estar tot el dia al Parc Central, es pregunten 'què fem?' i no troben resposta, no saben on anar, i el motiu és que falta possibilitat d'elecció." Teatre per a gent jove a la tarda o un calendari d'activitats més continuat serien les propostes del col·lectiu, mentre que l'oci nocturn apunta que les discoteques de tarda s'han provat però que no són un negoci i per això pràcticament ja no es fan.

CASINO I PARC D'ATRACCIONS

Idees i projectes innovadors

Mentre l'observatori de fauna autòctona obrirà les portes el mes de juliol a Naturlàndia, el Govern s'ha plantejat com a projectes de futur obrir un casino i un parc d'atraccions, la naturalesa del qual encara està per determinar, després d'un estiu amb converses amb els sectors econòmics implicats. Precisament és el sector que també apunta com a possibilitats un aquàrium fluvial, un parc de neu cobert o un espai per a gent jove.

ESQUÍ I COMPRES

L'oferta clàssica encara es manté

Les compres i l'esquí han estat històricament els principals atractius d'Andorra, juntament amb l'oci nocturn i la restauració, així com també les possibilitats que ofereix la natura i la muntanya en general. Darrerament, cal destacar la incorporació del gran centre comercial d'Illa Carlemany o el Tobotronc de Naturlàndia. Mentre les estacions han ampliat l'oferta a l'estiu, l'oci nocturn demana ampliació horaris d'obertura.